

Ahlers AG, Herford

ISIN DE0005009708 und DE0005009732



ZWISCHENBERICHT

über die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2005/06

(1. Dezember 2005 bis 31. August 2006)

ENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2005/06

Nach den Zahlen des Statistischen Bundesamtes musste das deutsche Bekleidungs-gewerbe in den ersten sechs Monaten des Jahres 2006 trotz um 1,5 Prozent gestiegener Auslandsumsätze insgesamt einen Umsatzrückgang in Höhe von 0,5 Prozent hinnehmen.

Umsatz und Ergebnis der Ahlers-Gruppe sind im laufenden Geschäftsjahr von deutlichen Einmaleffekten gekennzeichnet. Die Ahlers AG hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres Umsatzerlöse in Höhe von 224,4 Mio. EUR (Vorjahr 239,5 Mio. EUR) erzielt. Die Umsatzerlöse im Ausland konnten um 4,7 Prozent auf 92,6 Mio. EUR gesteigert werden, die Auslandsquote im Konzern liegt jetzt bei 41,3 Prozent (Vorjahr 36,9 Prozent). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit lag mit 82,7 Mio. EUR deutlich über Vorjahr (16,8 Mio. EUR). Auch das Ergebnis nach Steuern stieg von 9,7 Mio. EUR auf 79,1 Mio. EUR.

Das dritte Quartal unseres Geschäftsjahres war im Wesentlichen vom Verkauf der eterna-Gruppe geprägt. Der Umsatzrückgang ist vor allem darauf zurückzuführen, dass erstmals für die Monate Juli und August 2006 für die eterna-Gruppe kein Umsatz mehr zuzurechnen war. Die Veräußerung der eterna-Gruppe hat zu einem außerordentlichen Gewinn von rd. 78,0 Mio. EUR geführt. Daneben betrafen die Einmaleffekte außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von insgesamt 7,4 Mio. EUR auf Markenrechte sowie Gebäude im In- und Ausland aufgrund von Impairment-Tests.

Unter Außerachtlassung der Zahlen der eterna-Gruppe sowie der Sondereffekte im laufenden Geschäftsjahr und im Vorjahr, ergibt sich ein Umsatz auf Vorjahresniveau und ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit etwa auf Vorjahreshöhe.

Die drei Segmente entwickelten sich unterschiedlich, wobei in allen drei Segmenten Umsatz-zuwächse im Ausland erzielt werden konnten. Insbesondere das Segment premium brands ist durch die Veräußerung der eterna-Gruppe gekennzeichnet. Aus diesem Grund gingen die Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten um 10,4 Prozent auf 117,2 Mio. EUR zurück. Der Umsatzanteil der premium brands beträgt dennoch 52,2 Prozent (Vorjahr 54,6 Prozent). Das vorsteuerliche Ergebnis konnte aufgrund der Einmaleffekte auf 80,9 Mio. EUR (Vorjahr 13,0 Mio. EUR) gesteigert werden. Das Segment jeans & workwear erreichte in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres sowohl bei Umsatz und Ertrag das Vorjahr nicht. Die Umsatzerlöse gingen um 1,1 Mio. EUR auf 50,0 Mio. EUR zurück. Das Ergebnis in diesem Segment reduzierte sich auf 5,2 Mio. EUR (Vorjahr 6,3 Mio. EUR). Im Bereich men's & sportswear liegen die Umsatzerlöse mit 57,0 Mio. EUR knapp unter Vorjahreshöhe (57,3 Mio. EUR). Erfreulicherweise wird das Konzernergebnis durch diesen Bereich nur noch mit rd. -1,7 Mio. EUR (Vorjahr -2,3 Mio. EUR) belastet.

Der Cashflow lag getrieben vom Einmaleffekt mit 91,6 Mio. EUR deutlich über dem Vorjahreswert in Höhe von 14,7 Mio. EUR.

Die Investitionen betragen in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 4,0 Mio. EUR (Vorjahr 4,2 Mio. EUR).

MITARBEITER Ende August 2006 wurden weltweit 2.903 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr 3.912), davon 723 in Deutschland (Vorjahr 933) und 1.571 in Osteuropa (Vorjahr 2.415). Der Rückgang der Mitarbeiterzahlen ist in erster Linie auf den Verkauf der eterna Mode AG, Passau, und der eterna s.r.o., SK-Bánovce, zurückzuführen.

AKTIE Die Aktienkurse der Vorzugs- und der Stammaktien der Ahlers AG konnten bislang den Abschlag nach Auszahlung der Dividende nicht ausgleichen. Das Kursplus lag bei den Stammaktien bei 4,6 Prozent und bei den Vorzugsaktien bei 3,9 Prozent im laufenden Geschäftsjahr.

Zum Quartalsende notierten die Stammaktien mit 15,22 EUR und die Vorzugsaktien mit 15,30 EUR.

Die Ahlers AG schüttete Ende Juli 2006 eine um 0,05 EUR je Aktiegattung erhöhte Dividende aus. Je Stammaktie wurden 0,95 EUR (Vorjahr 0,90 EUR) und je Vorzugsaktie 1,00 EUR (Vorjahr 0,95 EUR) Dividende für das zurückliegende Geschäftsjahr 2004/05 gezahlt. Dies entspricht einem Ausschüttungsvolumen von insgesamt 14,0 Mio. EUR.

Die Dividendenrendite liegt mit 6,2 Prozent für die Stammaktien und 6,5 Prozent für die Vorzugsaktien über dem Durchschnitt der deutschen Aktiengesellschaften.

AUSBLICK Ziel der zum 30. Juni 2006 erfolgten Veräußerung der eterna-Gruppe war es, den Markenauftritt der Ahlers AG nachhaltig zu stärken und damit die Voraussetzungen für die weitere Optimierung des Markenportfolios zu schaffen. Gleichzeitig sollte die Ahlers AG in die Lage versetzt werden, Möglichkeiten für den Erwerb neuer internationaler Marken im Männerbekleidungs-Sektor zu nutzen. Ein erster Schritt in diese Richtung erfolgte am 24. August 2006. Werner Baldessarini, früherer Vorstandsvorsitzender der Hugo Boss AG in Metzingen, und der Vorstand der Ahlers AG unterzeichneten einen Vertrag über den Erwerb sämtlicher Anteile an der Baldessarini GmbH & Co. KG, München, sowie sämtlicher Rechte an der Marke „Baldessarini“, mit Ausnahme der Nutzungsrechte für das Duftgeschäft. Der Gesamtkaufpreis, der teilweise in Abhängigkeit vom künftigen Umsatz zu zahlen ist, wird in einer Größenordnung von ca. 6 Mio. EUR bis 9 Mio. EUR liegen.

Zweck des auf den 1. September 2006 erfolgten Erwerbs ist, das Markenportfolio der Ahlers AG um die qualitativ führende Premium-Marke in der Luxusspitze im Männermode-Bereich zu erweitern. Baldessarini agiert heute schon international und bietet ein Komplettprogramm für den Mann. Werner Baldessarini wird weiterhin die Kollektion entwerfen und das Marketing federführend aus München betreuen. Werner Baldessarini sieht hierin „eine glückliche Symbiose, eine

große Verantwortung und Herausforderung, den Luxusbereich für die Ahlers AG zu erschließen“. Für die Ahlers-Gruppe bedeutet der Baldessarini-Kauf eine konsequente Fortsetzung der künftigen Markenpolitik des Ahlers-Konzerns.

Das Geschäftsjahr 2005/06 hatte zunächst aufgrund der positiven Vorverkäufe für die Saison Frühjahr/Sommer 2006 erfolgreich begonnen, schwächte sich aber bedingt durch die deutliche Konsumzurückhaltung in Deutschland in der Folgezeit ab. Im Gegensatz zu dem schwierigen Umfeld im Inland, von dem auch die Vororder für die Saison Frühjahr/Sommer 2007 in einigen Bereichen betroffen ist, entwickeln sich die Umsätze und Vororderergebnisse im Ausland positiv.

Aufgrund der Veräußerung der eterna-Gruppe per 30. Juni 2006 werden wir aus Konzernsicht für das laufende Geschäftsjahr keinen Anstieg der Umsatzerlöse erreichen können, da die eterna-Gruppe lediglich für den Zeitraum vom 1. Dezember 2005 bis 30. Juni 2006 in den Konzernabschluss einbezogen wird. Das Konzernergebnis wird geprägt sein vom hohen Veräußerungsgewinn der eterna-Gruppe.

Im Bereich der premium brands sind wir – unter Außerachtlassung der Umsätze eterna – zuversichtlich, den Umsatz im laufenden Geschäftsjahr zu steigern. Für das Segment men's & sportswear rechnen wir aus heutiger Sicht mit einem Umsatz auf Vorjahreshöhe. Vorrangiges Ziel ist es die negative Ergebnissituation in diesem Bereich zu verbessern. Im Segment jeans & workwear erwarten wir aus heutiger Sicht einen Umsatz sowie ein Ergebnis leicht unter Vorjahreshöhe.

In den kommenden Jahren werden die folgenden Schwerpunkte im Vordergrund stehen:

- Optimierung der Flächenbewirtschaftung und der Retailtätigkeiten
- Erhöhung des Exportanteils
- Optimierung unseres Markenportfolios
- Verbesserung von Beschaffung und Logistik

Die Ausschüttung einer zufrieden stellenden Dividende – eventuell verbunden mit einer Sonderdividende aufgrund des Verkaufs der eterna-Gruppe – dürfte daher auch für das aktuelle Geschäftsjahr sichergestellt sein.

ERLÄUTERENDE ANHANGSANGABEN Der vorliegende Zwischenbericht wurde nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches und des Aktiengesetzes aufgestellt. Es wurden die gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden angewandt wie im letzten Konzernabschluss. Für erläuternde Angaben gelten die Ausführungen im Anhang des Jahresabschlusses und des Konzernabschlusses zum 30. November 2005. Dieser Zwischenbericht wurde in Übereinstimmung mit DRS 6 erstellt.

Rundungsdifferenzen können bei Prozentangaben und den Zahlen auftreten, die in Millionen oder Tausend dargestellt werden.

Konzernbilanz zum 31. August 2006

AKTIVA	31.08.2006 TEUR	31.08.2005 TEUR	30.11.2005 TEUR
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. Gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	2.694	7.461	7.279
2. Geleistete Anzahlungen	100	146	448
	2.794	7.607	7.727
II. Sachanlagen			
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	21.731	36.751	36.640
2. Technische Anlagen und Maschinen	987	2.061	2.145
3. Betriebs- und Geschäftsausstattung	5.171	7.023	7.657
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	482	75	311
	28.371	45.910	46.753
III. Finanzanlagen			
1. Wertpapiere des Anlagevermögens	554	653	691
2. Sonstige Ausleihungen	431	434	435
3. Sonstige Finanzanlagen	2.783	2.512	2.537
	3.768	3.599	3.663
	34.933	57.116	58.143
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte			
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	14.790	18.648	20.505
2. Unfertige Erzeugnisse	310	330	386
3. Fertige Erzeugnisse und Waren	33.018	37.685	39.168
	48.118	56.663	60.059
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	47.249	59.565	50.814
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	26	874	27
3. Sonstige Vermögensgegenstände	11.725	6.421	6.768
	59.000	66.860	57.609
III. Wertpapiere			
Sonstige Wertpapiere	574	574	575
IV. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	128.350	17.243	22.284
	236.042	141.340	140.527
C. Rechnungsabgrenzungsposten	966	760	1.058
	271.941	199.216	199.728

PASSIVA	31.08.2006 TEUR	31.08.2005 TEUR	30.11.2005 TEUR
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital	43.200	43.200	43.200
II. Kapitalrücklage	15.576	15.576	15.576
III. Gewinnrücklagen			
Andere Gewinnrücklagen	27.549	12.345	12.307
IV. Konzerngewinn	76.884	4.145	11.982
V. Ausgleichsposten aus der Fremdwährungsumrechnung	- 5.668	- 5.088	- 5.124
VI. Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter	6.155	6.159	6.012
	163.696	76.337	83.953
B. Sonderposten für Investitionszuschüsse	64	71	64
C. Rückstellungen			
1. Rückstellungen für Pensionen	4.378	5.276	5.004
2. Steuerrückstellungen	1.547	5.903	7.458
3. Sonstige Rückstellungen	14.004	15.934	14.571
	19.929	27.113	27.033
D. Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	66.009	71.016	52.602
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9.657	10.274	17.333
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	1.636	581	3.345
4. Sonstige Verbindlichkeiten	6.681	9.248	10.902
	83.983	91.119	84.182
E. Rechnungsabgrenzungsposten	4.269	4.576	4.496
	271.941	199.216	199.728

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	1.-3. Quartal 2005/06 TEUR	1.-3. Quartal 2004/05 TEUR
1. Umsatzerlöse	224.422	239.519
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	- 794	6.669
3. Sonstige betriebliche Erträge	80.242	2.350
4. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	97.913	113.595
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	17.677	20.221
5. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	39.421	39.980
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	7.612	7.882
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen sowie auf aktivierte Aufwendungen für die Ingangsetzung und Erweiterung des Geschäftsbetriebs	12.456	5.236
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	44.836	43.584
8. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	8	-
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	835	395
10. Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	2	1
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	2.141	1.675
12. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	82.655	16.759
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3.211	6.791
14. Sonstige Steuern	336	248
15. Ergebnis	79.108	9.720
Ergebnis je Aktie in EUR	5,49	0,68

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	3. Quartal 2005/06 TEUR	3. Quartal 2004/05 TEUR
1. Umsatzerlöse	66.465	84.768
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	4.833	7.571
3. Sonstige betriebliche Erträge	78.379	606
4. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	33.059	45.037
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	5.347	7.295
5. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	12.949	13.694
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	2.286	2.643
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen sowie auf aktivierte Aufwendungen für die Ingangsetzung und Erweiterung des Geschäftsbetriebs	8.902	1.778
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	15.052	15.472
8. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	-	-
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	606	129
10. Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	1	-
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	731	627
12. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	71.956	6.528
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-895	2.615
14. Sonstige Steuern	84	58
15. Ergebnis	72.767	3.855
Ergebnis je Aktie in EUR	5,05	0,27

Konzernkapitalflussrechnung

	1.-3. Quartal 2005/06 TEUR	1.-3. Quartal 2004/05 TEUR
Ergebnis	79.108	9.720
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Anlagevermögen (Saldo)	12.458	5.014
Veränderungen langfristiger Rückstellungen	-12	-
Cashflow	91.554	14.734
Veränderung der anderen Rückstellungen	-2.601	-2.753
Andere zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-	224
Gewinne/Verluste aus Anlagenabgängen (Saldo)	-209	-3
Gewinne aus dem Verkauf konsolidierter Unternehmen	-78.033	-
	10.711	12.202
Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	-131	-13.174
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	-6.747	-6.428
Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	3.833	-7.400
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	352	211
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	185	-
Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	106.583	-
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-3.358	-3.545
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-256	-336
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-425	-273
Mittelabfluss/-zufluss aus der Investitionstätigkeit	103.081	-3.943
Dividendenauszahlung	-14.000	-13.280
Auszahlungen aus Ausgleichsposten anderer Gesellschafter (Gewinnanteile)	-50	-496
Mittelabfluss/-zufluss aus der Finanzierungstätigkeit	-14.050	-13.776
Auswirkungen durch Veränderung des Konsolidierungskreises und der Wechselkurse	-206	-201
Veränderung des Finanzmittelbestands	92.658	-25.320

FINANZMITTELFONDS

	31.08.2006	30.11.2005	Veränderungen
Barmittel und Wertpapiere	128.924	22.859	106.065
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (kurzfristiger Teil)	45.866	32.459	-13.407
	83.058	-9.600	92.658

Konzerneigenkapitalentwicklung

(in TEUR)

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Erwirtschaft- etes Konzern- eigenkapital	Ausgleichs- posten aus der Fremd- währungs- umrechnung	Eigenkapital	Minderheiten- gesellschafter	Konzern- eigenkapital
Stand am 30. November 2004	43.200	15.576	20.427	-5.119	74.084	6.255	80.339
gezahlte Dividenden			-13.280		-13.280	-496	-13.776
Änderungen aus Konsolidierungs- maßnahmen			-		-	-	-
übrige Veränderungen			-	31	31	23	54
Konzerngewinn			9.343		9.343	377	9.720
Stand am 31. August 2005	43.200	15.576	16.490	-5.088	70.178	6.159	76.337
Stand am 30. November 2005	43.200	15.576	24.289	-5.124	77.941	6.012	83.953
gezahlte Dividenden			-14.000		-14.000	-49	-14.049
Änderungen aus Konsolidierungs- maßnahmen			15.230	-220	15.010	-	15.010
übrige Veränderungen			-	-324	-324	-2	-326
Konzerngewinn			78.914		78.914	194	79.108
Stand am 31. August 2006	43.200	15.576	104.433	-5.668	157.541	6.155	163.696

Segmentberichterstattung

NACH UNTERNEHMENSBEREICHEN

(in TEUR) per 31.08.2006 (Vorjahr per 31.08.2005)

	premium brands		jeans & workwear		men's & sportswear		Sonstiges		Gesamt	
	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05
Umsatzerlöse										
mit externen Dritten	117.230	130.784	49.967	51.086	57.019	57.262	206	387	224.422	239.519
davon Deutschland	66.005	80.946	34.752	36.459	30.822	33.257	206	387	131.785	151.049
davon Ausland	51.225	49.838	15.215	14.627	26.197	24.005	-	-	92.637	88.470
Intersegmenterlöse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segmentergebnis	80.897	12.954	5.195	6.293	-1.747	-2.297	-1.690	-191	82.655	16.759
darin enthalten										
Abschreibungen	9.044	3.406	811	796	1.034	989	1.567	45	12.456	5.236
andere nicht zahlungs-										
wirksame Posten	-4.838	-316	-1.336	-1.554	-927	-885	-2	2	-7.103	-2.753
Zinsertrag	382	223	292	92	161	80	-	-	835	395
Zinsaufwand	1.113	1.211	250	47	715	363	63	54	2.141	1.675
Betriebsvermögen	78.621	59.442	59.100	11.569	26.726	5.038	3.582	4.935	168.029	80.984
Investitionen in lang-										
fristiges Vermögen	2.394	2.233	691	859	707	1.053	247	9	4.039	4.154
Schulden	47.237	65.560	18.249	15.439	37.746	36.553	680	680	103.912	118.232

NACH GEOGRAFISCHEN REGIONEN

(in TEUR) per 31.08.2006 (Vorjahr per 31.08.2005)

	premium brands		jeans & workwear		men's & sportswear		Sonstiges		Gesamt	
	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05	2005/06	2004/05
Deutschland										
Umsatzerlöse	66.005	80.946	34.752	36.459	30.822	33.257	206	387	131.785	151.049
Betriebsvermögen	55.731	34.075	47.550	2.195	14.731	-3.657	4.079	5.126	122.091	37.739
Investitionen in lang-										
fristiges Vermögen	1.961	1.661	412	696	551	661	247	9	3.171	3.027
Westeuropa										
Umsatzerlöse	37.515	36.984	12.598	11.957	18.823	18.708	-	-	68.936	67.649
Betriebsvermögen	7.638	6.861	8.541	6.188	4.962	4.558	-	-	21.141	17.607
Investitionen in lang-										
fristiges Vermögen	22	296	60	49	12	93	-	-	94	438
Mittel-/Osteuropa/ Sonstiges										
Umsatzerlöse	13.710	12.854	2.617	2.670	7.374	5.297	-	-	23.701	20.821
Betriebsvermögen	15.252	18.506	3.009	3.186	7.033	4.137	-497	-191	24.797	25.638
Investitionen in lang-										
fristiges Vermögen	411	276	219	114	144	299	-	-	774	689

TERMINE

31. OKTOBER 2006

Analystenkonferenz in Düsseldorf

MITTE MÄRZ 2007

Bilanzpressekonferenz in Düsseldorf

MITTE APRIL 2007

Zwischenbericht zum 28. Februar 2007

MAI 2007

Hauptversammlung in Düsseldorf

MITTE JULI 2007

Zwischenbericht zum 31. Mai 2007

MITTE OKTOBER 2007

Zwischenbericht zum 31. August 2007

Die genauen Termine werden noch bekannt gegeben.

Herford, im Oktober 2006

Der Vorstand

Bei Fragen zu diesem Zwischenbericht wenden Sie sich bitte an die:

Ahlers AG
Abteilung Investor Relations
Elverdisser Straße 313
D-32052 Herford
Telefon (0 52 21) 9 79-2 02
Telefax (0 52 21) 7 12 22
investor.relations@ahlers-ag.com

ISIN DE0005009708 und DE0005009732

ahlers group

Balassarini
BALDESSARINI

OTTO KERN


pierre cardin


PIONEER
AUTHENTIC JEANS

PIONIER[®]
SPORTIVE

Pionier[®]
workwear

ANDY JLLIEN

JUPITER[®]

GIN TONIC[®]

Ahlers AG, Herford
ISIN DE0005009708 und DE0005009732