



Strategische Veränderungen bei OTTO KERN
***Ausbau der Produkte Hemd und Outdoor über Lizenzpartnerschaften und neue
Handelsvertretungen für Süddeutschland und Österreich ab Januar 2017***

Herford, 13. Dezember 2016: Die Premiummarke OTTO KERN arbeitet ab 1. Januar 2017 mit zwei neuen Lizenznehmern für Hemd und Outdoor zusammen. Zum einen wird die Jupiter Bekleidung GmbH, wie die Otto Kern GmbH eine Tochtergesellschaft der Ahlers AG, die Outdoor- und Mantel-Kollektion von OTTO KERN als Lizenznehmer anbieten. Zum anderen ist die Hatico Mode GmbH in Tirschenreuth neuer Partner für die Hemden der Premiummarke.

„Wir wollen den Einzelhandelskunden ein deutlich breiteres und kompetenteres Angebot zeigen. Deshalb haben wir uns nach sorgfältigen Überlegungen zu diesem strategischen Schritt entschieden. Synergien werden wir im Vertrieb erschließen, in dem wir in der Fläche mit den Lizenznehmern gemeinsam auftreten, aber auch die Spezialkenntnisse der beteiligten Partner nutzen“, betont Daniel Kraus, Geschäftsführer der Otto Kern GmbH. Zum gemeinsamen Vertrieb aller Bekleidungsprodukte hat OTTO KERN zwei neue Handelsvertretungen für den süddeutschen Raum und Österreich unter Vertrag genommen.

In der für die Marke so wichtigen Kategorie Hemd wird ein neues, umfangreicheres NOS-Angebot ab der Herbst/Winter Kollektion 2017 eingeführt und kontinuierlich ausgebaut. „Wir werden in Kooperation mit dem Management von Otto Kern am Ausbau der Marktposition arbeiten und unsere Produktkompetenz nutzen, um das Hemd von Otto Kern flächenfähig zu machen“, sagt Hatico CEO Hubert Andritzky. „Zusätzlich wollen wir die Handelsspannen für die Kunden verbessern sowie die konsumorientierten Preislagen von 59,95 € und 69,95 € stärken, so Andritzky. Die Hauptkollektionen für Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter werden künftig nach Themen für eine Tischpräsentation erstellt. Die Handelspartner erhalten so in



Kombination mit dem NOS-Programm die gesamte Saison über ein attraktives und begehrtliches Sortiment.

„Als Produktspezialist für Outdoor-Jacken und Mäntel werden wir das Angebotsspektrum von Otto Kern deutlich erhöhen und die Marktpräsenz in diesem Produktsegment mit der neuen Lizenz ausbauen“, so Manfred Kamps, Geschäftsführer Jupiter Bekleidung GmbH. Hauptpreislagen der neuen OTTO KERN Outdoor-Mode werden 229 € bis 279 € sein. Flashprogramme sind in den Startpreislagen von 179 € bis 199 € geplant. Mit diesen will Jupiter innerhalb der Saison spezifische Themen wie zum Beispiel Leichtdaunen oder Biker-Jackets auf die Fläche bringen.

Beide Warengruppen werden über eine einheitliche Kreativleitung im Styling, Materialeinsatz, in der Passform ebenso wie im Preisaufbau konsistent auf die restlichen, in Eigenregie erstellten Warengruppen abgestimmt, um eine einheitliche Aussage für die gesamte Kollektion sicherzustellen. Damit ist ein Verkauf über Shop-in-Shop-Flächen ebenso wie in der Stammabteilung möglich.

Lizenzprodukte sind seit langem ein fester Bestandteil der Marken- und Vertriebsstrategie von OTTO KERN. Mittlerweile arbeitet die Premiummarke mit sieben Partnern zusammen, darunter Lederjacken, Schuhe, Taschen, Bodywear und Düfte.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Rüdiger Oberschür
Online-Redakteur/PR Manager
Ahlers AG
Tel. +49 (0)5221/ 979-2713
E-Mail: ruediger.oberschuer@ahlers-group.com