



pierre cardin

PRESSEMITTEILUNG

Ahlers setzt Expansion in Polen fort

Pierre Cardin eröffnet Store in Posen

Herford, 03. November 2016: Pierre Cardin hat einen weiteren Monobrand Store in Polen eröffnet. Die neue Dependance für Premium Menswear liegt im rund 100.000 m² großen und 300 Boutiquen und Gastronomieangebote umfassenden Shopping-Center Posnania in Poznań (Posen), das ebenfalls vor kurzem eröffnet wurde.

Die Ahlers AG betreibt den Store zusammen mit dem polnischen Retail-Partner Pauloadriani. Den Ladenbau verantwortete Korda aus Bad Salzuflen. Das Centermanagement in Posen hat die V5 Group inne. Investor ist Apsys Polska aus Warschau.

Der neue Posener Shop von Pierre Cardin liegt im ersten Obergeschoss des Centers und umfasst 170 m² Verkaufsfläche. Der Ladenbau mit seinen hochwertigen Materialien wie Messing und Echtholz furniert zeigt eine Weiterentwicklung des Stilkonzeptes „Appartement Français“. Die Ausstattung ist thematisch strukturiert und in zwei Räume aufgeteilt. Der Schwerpunkt liegt auf den Segmenten Casual und Business Casual im ersten Raum. Im hinteren Bereich wird die Kompetenz der klassischen Business- und Anlasskleidung der Marke Pierre Cardin hervorgehoben. Passende Accessoires runden das Angebot ab.

„Dazu kommen selbstverständlich eine jeweils individuelle Beratung und unser herausragender Kundenservice als Teil der DNA in unseren Stores“, kommentiert Holger Berg, Managing Director Ahlers Poland, die Eröffnung.

„Poznań und die Region Großpolen gehören zu den wirtschaftlichen Leuchttürmen Polens. Unsere Marken sind auf diesem lokalen Markt bereits sehr gut eingeführt. Dem zunehmenden Interesse, Modebewusstsein und Bedarf an qualitativ hochwertiger Herrenbekleidung seitens der polnischen Konsumenten tragen wir über die Investition in unsere bestehenden und in die Eröffnung neuer ausgewählter Standorte Rechnung“, so Berg weiter.

„Die Strategie von Ahlers Poland ist nicht das Wachstum um jeden Preis, sondern der Ausbau von wirtschaftlich sinnvollen Standorten und die kontinuierliche Pflege und Renovierung bestehender Standorte“, so Götz Borchert, Geschäftsführer Marketing und Retail der Ahlers AG.

Die Ahlers AG betreibt in Polen fünf eigene Stores der Marke Pierre Cardin und 41 weitere in Zusammenarbeit mit Partnern. Dazu kommen 145 Wholesale-Flächen. Als nächstes plant Ahlers Poland für 2017/18 die Eröffnung eines eigenen Stores in Danzig.

