



## **PRESSEMITTEILUNG**

**Einstellung der Gin Tonic Vertriebstätigkeit zum Ende des Jahres 2015 beschlossen. Durch Sonderbelastungen aus dieser Restrukturierung und durch stärkere Einbußen im Russland-Geschäft werden die Ahlers Ergebnisse im Jahr 2014/15 deutlich stärker als erwartet zurückgehen. Die aktuellen Halbjahreszahlen bestätigen den rückläufigen Trend.**

Herford, 25. Juni 2015. Die Vertriebstätigkeit von Gin Tonic wird zum Ende des Jahres 2015 eingestellt. Deshalb werden im Verlauf des 2. Halbjahres 2015 sukzessive alle Mitarbeiter der Gin Tonic Special Mode GmbH ebenso wie einige Mitarbeiter der Zentralbereiche von Ahlers abgebaut. Der Vertrieb und die Auslieferung für die Wintersaison 2015 sowie die Sommersaison 2016 werden planmäßig weiterlaufen.

Die Umsätze in Russland laufen schleppender als ursprünglich erwartet und reduzieren sich dort um mehr als 50 Prozent. Deswegen werden die Umsätze insgesamt im Geschäftsjahr 2014/15 um mindestens 5 Prozent zurückgehen (Vorjahr 257 Mio. EUR). Wegen der größeren Umsatzeinflüsse auf den Rohertrag und der Restrukturierungsaufwendungen für Gin Tonic wird das Konzernergebnis im Geschäftsjahr 2014/15 voraussichtlich deutlich stärker als erwartet zurückgehen. Bisher war der Vorstand von einem stabilen bis leicht rückläufigen Ergebnis (Konzernergebnis 2013/14: 6,0 Mio. EUR) ausgegangen. Für das Jahr 2014/15 wird dennoch ein positiver Cashflow erwartet, der eine zufriedenstellende Dividende ermöglichen dürfte.

Im ersten Halbjahr hatte Ahlers Umsätze von 118,1 Mio. EUR (Vorjahr 123,9 Mio. EUR, -4,7 Prozent). Das EBIT vor Sondereffekten lag bei 0,7 Mio. EUR (Vorjahr 3,1 Mio. EUR). Das Konzernergebnis war ausgeglichen (Vorjahr 1,7 Mio. EUR). Alle Zahlen des Halbjahresabschlusses sind vorläufig. Die Restrukturierungsaufwendungen sind darin noch nicht enthalten. Die Profitabilität des zweiten Halbjahrs ist wegen höherer Umsatzanteiligkeit grundsätzlich größer. Die vollständigen, endgültigen Zahlen des 1. Halbjahres 2014/15 veröffentlicht das Unternehmen am 14. Juli 2015.

### **Ihre Ansprechpartner bei Rückfragen:**

Ahlers AG

Goetz Borchert, Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)5221/ 979 270, E-Mail: [goetz.borchert@ahlers-ag.com](mailto:goetz.borchert@ahlers-ag.com)

Yvonne Georgi, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0)5221/ 979-260, E-Mail: [yvonne.georgi@ahlers-group.com](mailto:yvonne.georgi@ahlers-group.com)